

Comprendre le coût total de possession d'un système d'impression-pose d'étiquettes

Éclairage sur les coûts à long terme d'un système d'impression-pose d'étiquettes



L'acquisition d'un système d'étiquetage représente un coût substantiel et évident, mais ce n'est que le début de l'investissement. Il est important pour les fabricants de tenir compte également des frais de fonctionnement de l'équipement, des coûts cachés d'une perte de production en raison de temps d'arrêt imprévus et de la baisse de rendement due aux interventions répétées souvent nécessaires pour faire fonctionner le système.

Afin de faciliter les décisions d'achat, Videojet a regroupé quelques principes de base afin que les fabricants mesurent non seulement le coût total de possession (CTP), mais aussi le coût réel de possession.



Mejores Comidas
Papas Fritas
Artículo # RY054321
1 00 12340 94321 7
Chile
12 Botas Grandes 30/10/16 02,34

Sommaire

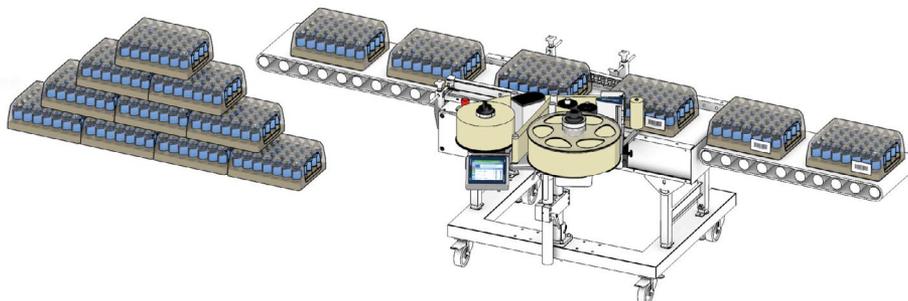
De l'utilité de comprendre pleinement les exigences à long terme d'un système d'impression-pose d'étiquettes	3
Coûts d'investissement	4
Coûts des consommables	5
Entretien et maintenance	6
La solution Videojet	7

De l'utilité de comprendre pleinement les exigences à long terme d'un système d'impression-pose d'étiquettes

En connaissant le coût réel de possession, les fabricants peuvent mieux calculer leur investissement et comprendre les facteurs qui peuvent influencer leur réussite et le fonctionnement de l'imprimante à long terme.

Pour calculer le coût réel de possession (CRP), les fabricants doivent prendre en considération les éléments suivants :

Coûts d'investissement et de fonctionnement = Coût total de possession		
Coûts d'investissement :	Coûts de fonctionnement :	
	Coûts des consommables (par an) :	Coûts d'entretien/maintenance :
<ul style="list-style-type: none">• Investissement initial <i>(coûts première année uniquement)</i>• Installation <i>(coûts première année uniquement)</i>• Manutention supplémentaire du matériel• Modules de secours	<ul style="list-style-type: none">• Coûts des rubans• Coûts du circuit d'air• Coûts des étiquettes	<ul style="list-style-type: none">• Maintenance hebdomadaire ou mensuelle• Maintenance imprévue / temps d'arrêt imprévus• Interactions quotidiennes• Coûts des pièces de rechange



Coûts d'investissement

Le modèle TRS facilite l'évaluation de bon nombre des facteurs invisibles de réussite ou d'échec de l'équipement et leur contribution au résultat net.



Les dépenses d'investissement pour acquérir un système d'impression-pose d'étiquettes représentent une partie importante du coût total de possession. Les prix varient d'un fournisseur à l'autre et sont, de prime abord, facilement comparables. Ce qu'il est important de prendre en considération, c'est la façon dont l'équipement va aider les fabricants à atteindre leur objectif ultime : expédier des lots de produits de qualité. Pour estimer cela, il suffit d'utiliser les différents éléments qui entrent dans l'évaluation du Taux de Rendement Synthétique (TRS).

Composantes du TRS

Disponibilité

L'équipement d'impression-pose d'étiquettes sera-t-il prêt et capable de remplir sa mission au moment voulu ? En cas de commandes urgentes à traiter, les quelques centaines de dollars économisés en dépenses d'investissement peuvent rapidement être réduites à néant par une panne matérielle. De plus, les fabricants auront-ils suffisamment confiance dans la fiabilité du système qu'ils ont choisi pour ne pas investir en plus dans des modules « de secours » comme c'est souvent le cas avec certains des systèmes d'impression-pose d'étiquettes proposés actuellement sur le marché ?

Performances

L'équipement d'impression-pose d'étiquettes peut-il fonctionner à des cadences en adéquation avec les exigences d'étiquetage de pointe ou des compromis sont-ils nécessaires pour tenir compte des limites de rendement ? Des systèmes de pose directe à la pointe de la technologie combinés à un système d'impression Near Edge peuvent permettre d'atteindre des vitesses d'impression élevées, jusqu'à 150 emballages à la minute pour des applications d'étiquettes à codes-barres GS1 de 10 x 15 cm classiques.

Qualité

Les fabricants peuvent-ils compter sur leur équipement d'impression-pose d'étiquettes pour apposer précisément et systématiquement une étiquette sur chaque carton ? La reprise d'étiquettes manquantes ou mal posées coûte du temps et de l'argent. Le système peut-il, par ailleurs, prévenir les erreurs humaines liées à l'impression d'informations erronées ? Ces erreurs peuvent souvent engendrer des amendes financières pour le fournisseur si elles ne sont pas identifiées avant l'entrée du produit dans la ligne d'approvisionnement.

Coûts de fonctionnement des consommables

La différence de coût total des consommables selon le type de système d'impression-pose d'étiquettes sélectionné peut s'additionner sur la durée de vie utile du système. Le principal paramètre, c'est le ruban, qui est directement lié au fait que les fabricants optent pour un système à tête d'impression plate, qui utilise un ruban de cire, ou une tête d'impression Near Edge, qui utilise un ruban de cire-résine.

Si les rubans de cire sont souvent moins coûteux que ceux de cire-résine, cette différence est généralement compensée par la capacité de la tête d'impression Near Edge à se relever entre deux impressions, éliminant ainsi l'écartement correspondant (c'est-à-dire que ni l'espace vierge sur l'étiquette, ni l'espace entre les étiquettes ne seront imprimés). De plus, de nombreux systèmes d'impression-pose d'étiquettes offrent la possibilité de fonctionner en mode thermique direct, ce qui rend totalement inutile l'utilisation d'un ruban.

En définitive, c'est la méthode de pose des étiquettes choisie qui va déterminer si l'air comprimé d'usine est nécessaire ou non.

Les systèmes d'application directe ou « de pose à la volée » n'ont pas besoin d'air comprimé, ce qui élimine le coût de l'installation du tuyau d'air comprimé et les coûts de fonctionnement réguliers. L'absence d'utilisation d'air comprimé est en outre généralement conforme aux initiatives de développement durable de nombreuses usines de fabrication, ce qui réduit la consommation d'énergie et donc les émissions de dioxyde de carbone (CO2).



Entretien et maintenance

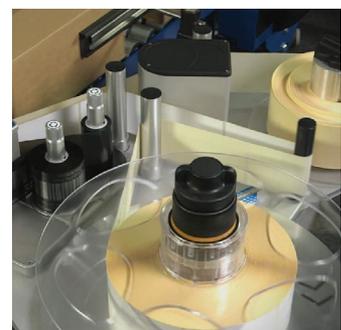
La composante Entretien et maintenance du coût total de possession est liée à la réparation d'un système en panne et aux procédures de maintenance périodique requises pour préserver son bon fonctionnement.

Avec un système d'impression-pose d'étiquettes, il est tout aussi important de comprendre les autres interactions requises. De nombreux modèles ont besoin d'une série de réglages manuels quotidiens, ce qui non seulement demande du temps, mais peut aussi entraîner des temps d'arrêt imprévus s'ils ne sont pas correctement réalisés. En outre, les technologies plus anciennes imposent l'entretien d'un nombre beaucoup plus élevé de pièces et demandent généralement des changements de ruban plus fastidieux et plus de temps de manipulation de la part de l'opérateur.

Une approche globale

Le choix d'un nouveau système d'impression-pose d'étiquettes peut être complexe, mais il est essentiel de garder à l'esprit que votre choix va déterminer le rendement de votre entreprise et la facilité avec laquelle vous vous conformez aux réglementations ainsi qu'aux attentes du client.

Pour prendre une décision en toute connaissance de cause, n'hésitez pas à regarder au-delà du coût d'investissement initial et à inclure les coûts de manipulation du matériel et de fonctionnement supplémentaires. Tenez aussi compte des nouvelles opportunités commerciales potentielles dont la technologie perfectionnée pourrait vous permettre de profiter. En adoptant une approche globale, vous serez bien armé pour calculer plus en détail les avantages à court et à long terme de toute nouvelle imprimante ou étiqueteuse.



La solution Videojet :

En tenant compte des nombreuses variables différentes du coût total de possession d'un système d'impression-pose d'étiquettes, Videojet a développé un système d'impression-pose d'étiquettes extrêmement fiable, à faible maintenance et efficace sur le plan opérationnel.

Doté de la technologie Intelligent Motion™, le système d'impression-pose d'étiquettes de Videojet contrôle de manière précise et automatique le passage des étiquettes, en veillant au maintien de la tension de la bande et éliminant ainsi les problèmes de glissement d'embrayage, de rouleaux de pincement ou les réglages manuels. En outre, un simple passage papier et un mandrin rétractable permettent de remplacer aisément les étiquettes et les rubans en moins de 60 secondes, ce qui réduit le temps de manipulation de l'opérateur.

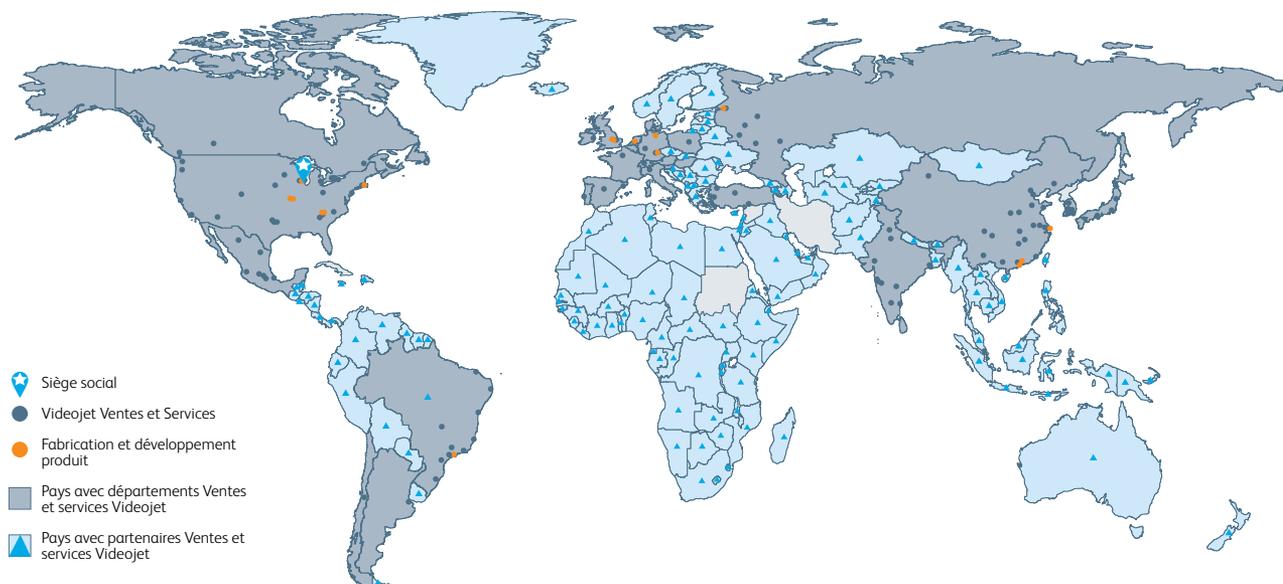
Notre technologie a été conçue sans les mécanismes qui sont souvent à l'origine des problèmes opérationnels observés quotidiennement sur les systèmes d'impression-pose d'étiquettes, tels que les bourrages d'étiquettes. Avec le positionnement direct, précis et systématique des étiquettes sur chaque emballage, et l'inutilité d'un applicateur télescopique ou par soufflage, les besoins en pièces détachées sont réduits, car 80 % des pièces d'usure potentielles sont éliminées. Gage d'un coût total de possession très avantageux, le système d'impression-pose d'étiquettes de Videojet offre précision, fiabilité et rendement pendant toute sa durée de vie.

La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TII), codage laser et surimpression à transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage, et impression grands caractères, Videojet compte plus de 325 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation, sont assurés en direct par plus de 3 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
envoyez un e-mail à marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

